



# Charte audiovisuelle

Une démarche artistique  
éco-responsable et engagée

## Notre Manifeste - un refus de la « chasse aux images »

Aujourd'hui, il semble essentiel de penser aux procédés artistiques et professionnels mis en œuvre dans un souci environnemental, et à l'impact de chaque action sur les milieux investis. Cela inclut le monde de l'audiovisuel et du documentaire animalier, qui trop souvent, part à la « chasse aux images » en quête de sensationnalisme, aux dépens de ce qui est filmé. La « nature » à laquelle nous préférons les termes plus riches de milieux naturels, d'environnements, d'écosystèmes ou de biodiversité, ne sont pas de simples décorum ou plateaux de tournage.

### Savoir faire les bons choix

Nous nous engageons à développer non pas seulement des attitudes esthétisantes mais une conduite engagée, une approche qui se radicalise sans pour autant être rigide. Cela peut aller de la simple incidence de nos pas à la connaissance de la biodiversité, de la météo, du calendrier saisonnier...

Il sera question d'adaptation, de comprendre les forces qui s'opèrent et de savoir ce qu'un territoire permet d'explorer, ses enjeux, sa faune et sa flore. Les interactions écologiques se transposent en milieu urbain, avec ses dynamiques sociales, le fonctionnement d'une ville, d'un habitat, de chaque acteur. L'implication environnementale est au cœur de ce projet de pôle audiovisuel, mais il ne sera pas question d'injonction au spectateur, de registre culpabilisant ou de pathos.

### Une vision à la fois éthique, créative et scientifique

Nous adoptons une flexibilité de point de vue, une expérience partagée, une sensibilisation ouverte, qui fait appel en premier lieu à l'imaginaire et la rigueur scientifique pour ensuite convoquer les convictions et les principes. Il ne s'agit pas de condamner certaines pratiques, mais d'essayer de comprendre ce qu'elles impliquent et ainsi de développer une conscience écologique des images.

## Réduire notre empreinte environnementale

Le milieu de l'audiovisuel est une industrie extrêmement polluante, dans un contexte classique, pour produire une heure moyenne de télévision, environ 10 tonnes équivalent carbone sont émises ; pour un magazine d'information à moyens légers environ 20 tonnes ; pour un tournage de long-métrage multisite, on peut compter environ 1000 tonnes équivalent carbone. C'est énorme ! Il faut alors repenser ces modèles et adopter des manières éthiques de faire des films car il existe 1001 alternatives aux tournages traditionnels qui dominent le marché principal. On peut ainsi optimiser chaque film avec des outils non polluants et aussi efficaces.

## Des films au gré des saisons

Au travers des contenus vidéos produits, le pôle audiovisuel ne véhicule pas seulement des messages engagés mais adopte aussi une démarche éco-responsable dans le respect de tous les êtres vivants et de notre environnement. Il prône la connaissance et l'action raisonnée en travaillant en collaboration permanente avec les équipes d'experts naturalistes. Mais aussi de créer des interactions avec le public, l'inciter à comprendre et à agir à son échelle par le biais de la mise en scène, de la connaissance environnementale et écologique et de l'engagement de chaque membre et portes-paroles filmés. Enfin, nous souhaitons offrir une expérience visuelle mettant en avant la faune et la flore au gré des saisons, sous l'œil avisé de nos experts naturalistes.

## Renoncer à certaines images non éthiques

- Perturber l'équilibre d'une espèce en la manipulant à outrance ou en détériorant son habitat en vue d'une image. Plutôt, savoir se positionner au bon moment et au bon endroit, en apprendre plus sur l'éthologie (science des comportements des espèces animales dans leur milieu naturel).
- Aller filmer une espèce dans un milieu clos type zoo pour l'introduire par le biais du montage dans l'espace-temps d'un film. Au lieu de ça, accepter le fait que certaines espèces sont plus difficiles à filmer que d'autres, persévérer et revenir sur les lieux à plusieurs reprises et sinon, trouver un plan B (usage d'images libres de droit, de photos, choix d'une autre espèce...).
- S'adonner au green washing et contribuer à valoriser des entreprises qui n'ont aucune éthique environnementale ou dont l'activité est extrêmement polluante. Plutôt, faire un premier tri concernant les clients et à défaut, contrebalancer le propos et affirmer un point de vue critique et honnête sur leur activité et montrer les solutions positives apportées.

## Nos engagements image & moyens techniques

- Pour les tournages en extérieur privilégier les réflecteurs et la lumière naturelle, les optiques à grande ouverture.
- En cas de nécessité d'éclairage, privilégier l'utilisation de LEDs, ou d'autres lampes peu énergivores.
- Choisir des batteries et piles rechargeables ou, à défaut recycler les piles à usage unique.
- Limiter le recours aux groupes électrogènes au strict nécessaire, le cas échéant calculer la puissance exacte indispensable et préférer des groupes à faible consommation d'énergie.
- Limiter le gaspillage et la surconsommation des matériels consommables (gaffers, grips, sangles, cordes...) et favoriser leur réemploi et leur recyclage.
- Éviter de faire tourner la caméra de longues minutes pour rien, car les fichiers enregistrés seront très lourds, et donc plus difficiles à gérer : cela façonne le regard, apprend à être attentif, sélectif.
- Investir dans du matériel durable et polyvalent.
- Privilégier la location de matériel utilisant des supports numériques et peu énergivores (caméras, disques durs, sons...). Privilégier également le loueur le plus proche !
- Post-production : Choisir des techniques de diffusion virtuelle et d'archivage numérique qui limitent les impacts énergétiques.

## Nos engagements communs

Tous les participants au tournage s'engagent à contribuer et à respecter :

- Adhérer à notre approche écoresponsable.
- Organiser en amont un plan de déplacement, repérer les possibilités de transports en commun.
- Optimiser les trajets et adopter l'écoconduite.
- Favoriser lorsque cela est possible le co-voiturage, le train, le vélo, la marche...
- Privilégier la vidéoconférence pour minimiser les déplacements en réunion.
- Prévoir le logement des membres d'équipe le plus proche possible du lieu de tournage (tournage aux alentours d'Aix-en-Provence, campement lors d'excursions hors région).
- Prohiber le jetable pour la vaisselle et les couverts, privilégier les grands contenants réutilisables et personnalisables (gourdes), limiter les emballages, et utiliser des sacs durables.
- Privilégier les fruits et légumes locaux et de saison, les circuits courts...
- Privilégier les produits labellisés «bio» et /ou «équitable»
- Minimiser la quantité de déchets produits en veillant à leur valorisation ou à leur recyclage.
- Garder en tête les 3R : Réduire, Réutiliser, Recycler

*Ces recommandations ont été articulées par ecoprod, une entreprise qui accompagne les tournages dans une démarche écoresponsable (outils, fiches pratiques, conseils) : <https://www.ecoprod.com/>*

## Remerciements

Ecotonia, en tant que Cabinet d'expertises naturalistes et d'ingénierie environnementale, se place dans le cercle de décisions de gestion de territoire.

Aujourd'hui, la nature nous presse d'être plus performants. Pour la préserver, nous évaluons ses besoins en proposant des services pluridisciplinaires.

L'environnement mérite le meilleur soutien venant des acteurs économiques et nous sommes là pour les guider.

Nous vous remercions d'avoir pris conscience de cette charte et de nos engagements communs, et nous sommes certains de vos bonnes intentions dans le respect de cette vision engagée et durable.

Nous sommes impatients de travailler avec vous sur ce tournage et nous restons à votre disposition pour tout complément d'informations.